

募集要項

募集職種	勤務地
サイバーナイフ (CK) プロダクトマネージャー (PCS&マーケティング部門)	東京
給与	勤務時間
年棒制 (職務をベースに、経験・能力を考慮の上、当社規程により優遇)、賞与年1回	当社営業時間 9:00 - 17:30
職務内容	
<ul style="list-style-type: none">- 顧客の声に耳を傾け、重要な品質関連事項を次世代製品に反映、カスタマーサービスおよび開発のチームと協力して国内及び全世界の売り上げ増に貢献- ユーザ向け製品資料(マニュアル等)の日本語版作成・本社からの製品資料(英語)を理解した上での日本語版作成- リーフレット、カタログ、プレゼンテーション等の販促資料の日本語版作成- 学会その他で日本語英語の製品関連プレゼンテーション- マーケティング戦略(製品、価格、ポジショニング、ディストリビューション等)の策定と、プロダクトライフサイクルマネジメントの方向性に沿った遂行	
担当職務	
<ul style="list-style-type: none">- サイバーナイフを担当- 日本での放射線オンコロジーマーケットへのアキュレイ製品の浸透- 社内と社外およびマーケティング活動と技術的分野の間の橋渡し- 製品のポジショニング- 製品の立ち上げと販売終了をリードする- 製品の価格戦略を立案する- セールスツールを作成し、それに関する教育を営業チームに実施すること- 販売促進の支援- アキュレイ米国本社と連動しながら、競合他社の製品ならびに臨床現場に対する浸透戦略を理解した上で、日本市場に効果的な製品の特長や利点を明確に伝えるメッセージを作成する。- 製品の不具合やトラブル対応に関し、マーケティングの側面からアキュレイ米国本社に顧客の声を報告し顧客の信頼を得る。- 登壇・協賛・参加イベントの企画・運営	
求める人物像、必要な経験・スキル、資格等	

【求める人物像】

- 常に学ぼうという姿勢を持っていること
- 社会人としての常識を備え、組織のメンバーとしてチームワークを取りながら業務を遂行できること
- 小規模の急速に成長する会社で働いた経験があるか、あるいは働く意欲を持っていること

【必要な経験・スキル等】

- ヘルスケア業界でのマーケティング経験 3 年以上、あるいは放射線治療の臨床経験 3 年以上
- マーケティング、技術系、メディカルサイエンスあるいはその関連分野での大卒以上の学歴
- 社内外の様々な人との日本語と英語でのコミュニケーション能力
- 医師及び医療従事者と適切な人間関係を構築できること
- 英語の論文の読み書きがかなりのスピードでできること
- 医療業界での倫理規程や規則、習慣を理解していること

【歓迎要件等】

- 診療放射線技師、医学物理の知識や資格